

## به نام خدا

### (( جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان گلستان ))

اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان گلستان را با هدف پویایی و شکوفایی هرچه بیشتر ایده پردازی، خلاقیت و دانش تخصصی جوانان و فعالین این حوزه برگزار می گردد تا در سایه ره آورد این رویداد بتوانیم به اهداف ارزشمندی نظیر موارد ذیل دست یابیم.

- ❑ تشکیل و توانمندسازی تیم تخصصی تولید محتوا در استان گلستان
- ❑ ایجاد بستری مناسب برای تولید و توسعه محتوا و اطلاعات در حوزه رسانه های دیجیتال بر پایه فرهنگ و آداب و سنن استان
- ❑ ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های سمن های جوانان در تولید محتوا
- ❑ تولید محتوا متناسب با نیاز جوانان، خانواده و ...
- ❑ به وجود آوردن فضا و شرایطی مناسب برای ایجاد ارتباط بین پدیدآورندگان آثار رسانه های دیجیتال در حوزه جوانان
- ❑ اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و آموزش در زمینه توانمندسازی، فرهنگ سازی و باز نشر تولیدات در فضای مجازی جهت استفاده خانواده ها و جوانان در سطح استان و کشور

در این راستا موسسه آوای نو اندیشان جوان؛ اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان را با معیارها و محور های ذیل برگزار می کند .

#### شرایط شرکت در جشنواره:

- ۱- شرکت کنندگان می توانند آثار خود را که از پنجشنبه ۲۰ بهمن ۱۳۹۹ تا پنجشنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰ تولید و منتشر کرده اند به دبیر خانه جشنواره ارسال کنند.
- ۲- ضروری است در همه بخشهای جشنواره ، فایل لوح فشرده ( به تفکیک هر بخش یا زیر بخش یک سی دی یا دی وی ) آن نیز فرستاده شود و یا آثار به آدرس ایمیل جشنواره ارسال گردد.
- ۳- هر شرکت کننده می تواند حداکثر برای هر رشته و بخش؛ یک اثر ارسال کند و محدودیتی جهت شرکت در چندین بخش وجود ندارد و بلامانع می باشد.
- ۴- آثار باید حداکثر تا روز پنج شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰ با پست پیشتاز (سفارشی) و یا به صورت حضوری به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد.
- ۵- آثار و مستندات ارسالی، باید طبق استانداردهای هر حوزه و جشنواره تولید شده باشد.
- ۶- فرم ثبت نام جشنواره توسط فرد و یا مدیر گروه با دقت تکمیل شده همراه با آثار به دبیر خانه جشنواره ارسال گردد. { فرم ثبت در سایت <http://noandishanejavan.ir> بارگزاری شده است. }

## ویژگی جشنواره:

✓ آثار دریافتی در اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال با استاندارد ها و سنجه های مدون و مشخصی داوری می شوند. این شاخص ها معمولا با رتبه های عالی تا بسیار ضعیف و اعداد ۱ تا ۵ ارزیابی می شوند. در برخی از شاخص ها مانند خلاقیت، ایده پردازی و نوآوری در کار و از امتیاز دهی عددی ۱ تا ۱۰ استفاده می شود و نهایتا، نتایج ارزیابی در هر رشته که در دو مرحله توسط داوران به ثبت رسیده است، جمع بندی و رتبه بندی مربوطه مشخص می شود. پس از پایان داوری نهایی، آثار برتر بر اساس ارزیابی های انجام شده اعلام می شود.

## نحوه ارسال آثار:

ارسال آثار به نشانی دبیر خانه:

گرگان، خیابان ولیعصر، عدالت ۱۹، ساختمان معاونت امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان، طبقه منفی یک،  
خانه جوانان، دبیرخانه

کد پستی: ۴۹۱۷۷۵۳۵۱۵

پست الکترونیکی: [jashnvare@noandishanejavan.ir](mailto:jashnvare@noandishanejavan.ir)

تلفن تماس: ۰۹۱۱۲۷۹۸۰۴۵ – خانم رجائی مسئول دبیرخانه

اطلاعات بیشتر در سایت: <http://noandishanejavan.ir>

ساعت مراجعه حضوری جهت تحویل مدارک: ۹ الی ۱۷

## بخش های آثار اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان گلستان

بخش های آثار اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان گلستان		
ردیف	بخش های جشنواره	زیر بخش های جشنواره
۱	خانواده	سبک زندگی، فرزندپروری
		ازدواج، تحکیم بنیان خانواده و کاهش طلاق
۲	مواد مخدر و اعتیاد در خانواده	اعتیاد دشمن سلامت خانواده
۳	صنایع دستی	نمایش صنایع دستی و هنرهای دستی

## محورهای ارزیابی آثار اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان گلستان

جدول محورهای ارزیابی آثار اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال استان گلستان		
ردیف	محورهای ارزیابی جشنواره	زیر محورهای جشنواره
۱	هنرهای سمعی و بصری	فیلم مستند
		تیزر
		پادکست
		موشن گرافیک
		استاپ موشن
		عکاسی
۲	هنرهای ترسیمی	کاریکاتور
		نقاشی دیجیتال
		اینفوگرافیک
۳	بخش ویژه	طراحی وبسایت
		اپلیکیشن
		بازی رایانه ای
		مقاله های پژوهشی
		طرح کسب و کار {بیزینس پلن}

## بخش اول : هنرهای سمعی و بصری

- فیلم مستند
- تیزر
- پادکست
- انیمیشن و موشن گرافیک
- استاپ موشن
- عکاسی

### توضیحات

-تهیه فیلم های مستند کوتاه {حداکثر ۲ دقیقه} می تواند به عنوان یکی از کاربردی ترین فعالیت ها برای نمایش هرچه بهتر حوزه های مرتبط با جشنواره تلقی شود . زیرا تولید آثار در برنامه های مختلف رسانه ای و مخاطبان کارآمدی دارد.

- تیزر {حداکثر ۲ دقیقه} از جمله موثرترین روش های تبلیغاتی برای آگاه سازی، ترویج و تبلیغ و انتقال پیام های حوزه های جشنواره دانست. متقاضیان شرکت در جشنواره ی توانند حداکثر یک اثر در این بخش را همراه با فایل مورد نظر ارسال کنند . آثار بایستی توسط فرد یا گروه تولید شده باشد.

- منظور از پادکست نمایش توانایی فرد و یا تیم در بخش نریشن و انتخاب تصاویر مرتبط که در نهایت خروجی کار از نظر بصری بسیار جذاب باشد.

- انیمیشن، موشن گرافیک و استاپ موشن {حداکثر ۲ دقیقه} می بایست این ویژگی را دارا باشند {انتخاب کاراکتر و سوژه مناسب، نورمناسب، روایت یک داستان و یا داشتن یک شروع و یا پایان مناسب، نوآوری و ایده پردازی، جذابیت بصری، ترکیب درست رنگ ها در کنار یکدیگر}

## بخش دوم : هنرهای ترسیمی

- نقاشی دیجیتال
- اینفوگرافیک
- کاریکاتور

- عکس ها میتوانند رنگی با تک رنگ باشند وبا هر قالبی ثبت شده باشند اما در نهایت باید به صورت فایل نهایی jpg ارسال شوند .

- حجم فایل ارسالی از چهار مگابایت بیشتر نباشد.

- در کلیه عکس ها نور، قاب بندی، خلاقیت و نوآوری، ایده پردازی، کیفیت تصویر، تمرکز روی سوژه مناسب، هارمونی رنگ بسیار اهمیت دارد.

\*لازم به ذکر است که عکس های گرفته شده با موبایل هم پذیرفته می شود .

- کاریکاتور می بایست قابل شناسایی باشد، اغراق به خوبی رعایت شده ، یک ویژگی و یا یک مشکل و معضل را به خوبی نمایش دهد.

- از شرایط اینفو گرافیک سازمان دهی ، نمایان سازی ، زمینه و بافت ، ساده سازی ، تعادل ، رابطه علت و معمولی ، نمایش تضادها و مقایسه ها ، چند بعدی بودن (هدف اصلی اینفوگراف) و یکپارچگی (انسجام در طرح موضوعات) می باشد.

### بخش سوم : بخش ویژه

- طراحی وبسایت
- اپلیکیشن
- بازی رایانه ای
- مقاله های پژوهشی
- طرح کسب و کار {بیزینس پلن}

توضیحات:

منظور از وب سایت اینترنتی (رسانه آن لاین) سایتی است که فرد راه اندازی شده و ارزش پیشنهادی و یا مزیت رقابتی ویژه ای ارائه می دهد.

وب سایت معرفی شده به جشنواره بایستی در حاضر فعال باشد .

در ارزیابی وب سایت شاخص های زیر مورد تاکید و توجه قرار دارد:

- ✓ شاخص های هدف گذاری (ساختار سایت و...)
- ✓ شاخص های گرافیکی(نوآوری ، رنگها، نمادهاو...)
- ✓ شاخص های محتوایی(بروزرسانی، بهینه سازی وب و ... )
- ✓ شاخص های تکنولوژی (خدمات الکترونیکی ، لینکها و...)

در این بخش بایستی آدرس دقیق سایت و یک تصویراسکرین شات رنگی ازصفحه نخست سایت و مستندات شاخص های فوق به دبیرخانه ارسال گردد.

آثار الکترونیکی شامل: اپلیکیشن ها، بازی های رایانه ای و... و بطور کلی آثار خلاقانه ای که در این مجموعه قرار می گیرد در بخش دانش رایانه ای قرار می گیرد.

کلیه آثار می بایست بر روی یک مزیت رقابتی و یا ارزش پیشنهادی تمرکز داشته باشد.

-ارائه هر گونه طرح و برنامه در راستای راه اندازی و یا توسعه کسب و کاری مرتبط با حوزه های جشنواره که قابلیت اجرا داشته باشد.

- مقاله های پژوهشی (استدلال قوی،نگارش روان،رعایت ایجاز،داشتن مقدمه،داشتن تیترو میان تیترو های مناسب،بهره گیری از آمار و جداول،ویرایش مناسب،برجستگی وخلاقیت،کمیت مناسب نتیجه گیری)

- طرح کسب و کار {بیزینس پلن} (ارزش پیشنهادی، گروه مشتریان هدف، کانال های دسترسی به مشتری، چارچوب تعامل با مشتری (ارتباط با مشتری)، منابع کلیدی، فعالیت های کلیدی، شرکای کلیدی، مدل درآمدی، ساختار هزینه)